

# Sicherheit im Internet und beim Onlineshopping:

## Bevölkerungsbefragung der Schweizer Internet-Nutzenden 2023

Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein

[www.internet-sicherheit.ch](http://www.internet-sicherheit.ch)

### Forschungsmethodik:

Vom 7. August bis 4. September 2023 wurden 1239 Interviews mit Personen ab 18 Jahren in allen drei Landesregionen der Schweiz durchgeführt.

Die telefonische Befragung (n = 433) wurde mit zufälligen, automatisch generierten Festnetznummern durchgeführt. Die Onlinepanel-Befragung (n = 806) wurde mit dem Panel politrends.ch erhoben. Die Quoten wurden auf die Gesamtstichprobe gesetzt. Das Vertrauensintervall liegt bei +/- 2.8 % bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5 % und einer Verteilung von 50/50. Die Antworten ergeben nicht immer 100 % aufgrund von Rundungen oder Antworten aus der Kategorie «weiss nicht / keine Antwort».



### Tipps für eine sichere Internetnutzung

1. Prüfen Sie Links in E-Mails, deren Absender/Absenderin Sie nicht kennen, bevor Sie klicken.
2. Teilen Sie keine persönlichen oder sensiblen Informationen mit unbekanntem Personen.
3. Kaufen Sie auf Shopping-Sites ein, die Sie kennen bzw. wo Sie die Firma verifizieren können.
4. Erstellen Sie automatisch/regelmässig ein Backup Ihrer Daten.
5. Aktualisieren Sie automatisch/regelmässig die Software auf Ihrem Mobiltelefon, Tablet und Laptop/Computer.
6. Nutzen Sie starke Passwörter – nutzen Sie einen Passwort-Manager.
7. Wo angeboten, aktivieren Sie die Zwei- oder Multi-Faktoren-Authentifizierung (2FA/MFA).
8. Nutzen Sie öffentliches Wi-Fi nur wenn notwendig und mit einer VPN.
9. Achten Sie darauf, Ihre Informationen aus vertrauenswürdigen Quellen zu beziehen.
10. Melden Sie Betrugsfälle bei der Polizei.

### Weitere Informationen:

iBarry – Tipps und Checklisten von der Plattform für Internetsicherheit, [www.ibarry.ch](http://www.ibarry.ch)



# Sicherheit im Internet und beim Onlineshopping:

## Bevölkerungsbefragung der Schweizer Internet-Nutzenden 2023

**Sehen Schweizer Internet-Nutzende Gefahren aus dem Internet?**  
Angriffe aus dem Internet sind ein ernstzunehmendes Problem: **95 %**  
(Skalenwerte 4+5 auf der 5er-Skala, wobei 1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll und ganz zu)



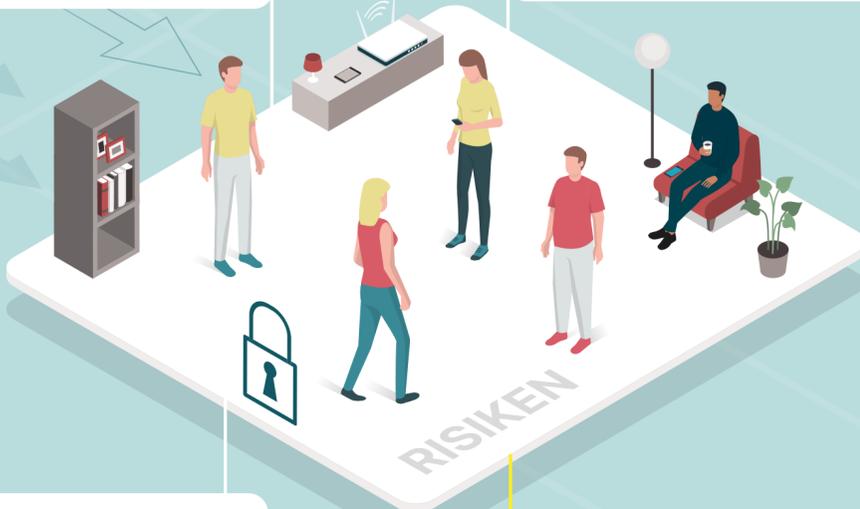
**Schweizer Internet-Nutzende, die in den letzten 3 Jahren von einem Internet-Angriff betroffen waren:**

18-39 Jahre: 6 %, 40-64 Jahre: 8 %, 65+ Jahre: 11 %  
In 38 % der erfolgten Angriffe wurde Geld gestohlen  
In 7 % der erfolgten Angriffe wurde Erpressungsgeld bezahlt



**Sehen Schweizer Internet-Nutzende ein Risiko, dass sie in den nächsten 2-3 Jahren von einem Internet-Angriff betroffen sind, bei dem sie Geld oder Daten verlieren können?**

Hohes / sehr grosses Risiko	25 %
Unentschieden / sowohl als auch	38 %
Kleines / sehr kleines Risiko	35 %



**Wie sicher fühlen sich Schweizer Internet-Nutzende im Internet?**

Eher / sehr sicher	86 %
Eher / sehr unsicher	14 %

**Was kann bei einem Internet-Angriff passieren?**

Datendiebstahl/-verlust	43 %
Finanzielle Folgen (z. B. durch Diebstahl von Bankdaten)	30 %
Missbrauch persönlicher Daten / Identitätsdiebstahl	20 %
Eingeschränkter Zugriff auf Geräte / Internet	10 %

(Offene Frage, nachträglich codiert)

**Benutzen privat einen Passwort-Manager:**  
**38 %**

**Software-Updates werden bei Aufforderungen durchgeführt**

Innert 24 Stunden	51 %
Innert einer Woche	32 %

**Benutzen Schweizer Internet-Nutzende immer das gleiche Passwort?**

Nie / fast nie das gleiche Passwort	64 %
Immer / fast immer das gleiche Passwort	31 %

Benutzen immer/fast immer das gleiche Passwort: 31 %  
18-39 Jahre: 40 %  
40-64 Jahre: 30 %  
65+ Jahre: 22 %

**Weshalb schätzen Schweizer Internet-Nutzende das Risiko eines Internet-Angriffs als gering ein?**

Vorsichtiges Verhalten	38 %
Technische Schutzmassnahmen	34 %
Bin zu uninteressant / unwichtig	12 %
Sicherheit im Umgang mit Passwörtern	9 %
Kennt sich gut aus / Risiken sind bekannt	9 %
Selten am Computer / im Internet	9 %
Erkennen und Löschen von E-Mails	8 %

(Bei denjenigen, welche das Risiko vor einem Internet-Angriff als klein/sehr klein einschätzen/offene Frage, nachträglich codiert (n = 431))

**Wie gut wissen Schweizer Internet-Nutzende bescheid, wie sie sich vor Angriffen aus dem Internet schützen können?**

Weiss eher wenig / sehr wenig	31 %
Weiss eher / sehr gut Bescheid	68 %

**Sorgen sich Schweizer Internet-Nutzende vor einem möglichen Online-Betrug?**

Nie	28 %
Selten	57 %
Ja	15 %

(Bei denjenigen, die mindestens einmal im Monat im Internet einkaufen (n = 1156))

**Welches sind die sichersten Zahlungsmethoden für Schweizer Internet-Nutzende?**

Rechnung	37 %
Kredit-/Debitkarte	19 %
E-Banking der eigenen Bank	16 %
Twint	15 %
PayPal	9 %

(Für diejenigen, die mindestens einmal im Monat im Internet einkaufen (n = 1156))

**Wo informieren sich Schweizer Internet-Nutzende zum Thema Internet-Sicherheit?**

Im Internet	33 %
In klassischen Medien (Zeitungen, Zeitschriften, TV)	23 %
Bei Freunden, Bekannten und Familie	22 %
Am Arbeitsplatz / bei Arbeitskolleginnen/-kollegen	13 %



**Haben Schweizer Internet-Nutzende bereits einmal eine Schulung zu Cybersicherheit besucht?**

Nein	66 %
Ja	34 %

**Wer hilft Schweizer Internet-Nutzenden bei Cyberangriffen?**

Fachperson/Fachgeschäft	38 %
Familie und Freunde	32 %
Ich selbst (z. B. im Internet)	16 %

**Wurden Schweizer Internet-Nutzende in den letzten fünf Jahren beim Onlineshopping betrogen?**

Ja	11 %
----	------

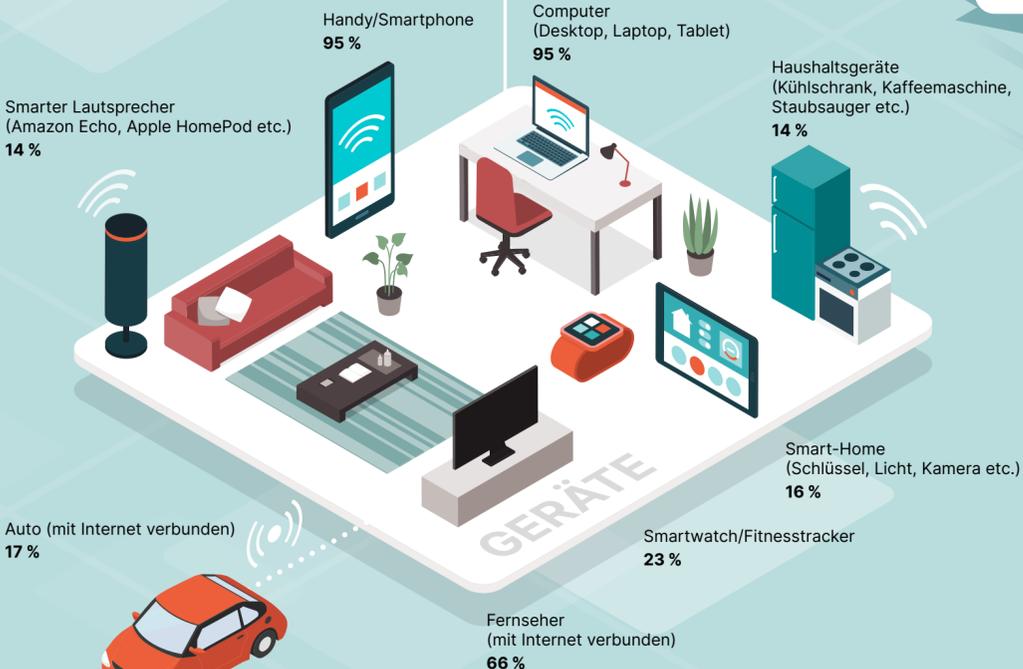


**Kaufen Schweizer Internet-Nutzende im Internet ein?**

Mindestens einmal im Monat	77 %
Seltener oder nie	23 %

**Schweizer Internet-Nutzende:**  
Im Durchschnitt 7 ans Internet angeschlossene Geräte

**Was haben Schweizer Internet-Nutzende am Internet angeschlossen?**



Quelle: Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein (2023): Sicherheit im Internet und beim Onlineshopping: Bevölkerungsbefragung der Schweizer Internet-Nutzenden 2023.

digitalswitzerland, Die Mobiliar, Swiss Internet Security Alliance SISA, Schweizerische Akademie der Technischen Wissenschaften SATW, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, gfs-zürich Markt- und Sozialforschung.