

Résumé

La capacité concurrentielle de la Suisse est soumise aux tensions entre la globalisation, les nouveaux développements technologiques ainsi que la capacité soutenue d'innover. La dynamique novatrice qui en résulte exige de l'économie, de la société et de la politique un constant processus d'apprentissage et d'adaptation pour rester concurrentiel à long terme. Le système suisse d'innovation répond-il à ces défis? Existe-t-il la nécessité d'une réforme afin de maintenir à long terme la prospérité et la qualité de vie actuelles?

La position concurrentielle de la Suisse est à l'heure actuelle toujours extrêmement favorable. L'intérêt principal de cette étude touche toutefois au renforcement de la future capacité concurrentielle de la Suisse en tant que plate-forme d'innovation. On s'efforce, à partir de l'analyse et de l'appréciation du système néerlandais d'innovation, de tirer des conclusions quant aux possibilités d'amélioration en Suisse.

Ce rapport vise à développer des thèses relatives au système d'innovation néerlandais et à en tirer des propositions d'actions concrètes pour la Suisse. Il doit servir à susciter des discussions sur les processus de changements à long terme. L'étude est centrée sur les quatre thèmes suivants: possibilités de valorisation du capital humain, entreprises novatrices avec leur milieu, le rôle des institutions de recherche et des universités ainsi qu'interactions entre les divers acteurs. Outre le dépouillement des sources écrites disponibles, l'étude s'appuie sur des interviews approfondies d'experts, faites sur place par le groupe de projet.

En résumé, on peut caractériser les points forts et les particularités du système d'innovation néerlandais de la façon suivante:

- Forte présence du marché dans les formations de base et continue

L'orientation sur la clientèle au niveau des écoliers et des étudiants, ainsi que des structures et des produits novateurs sont des caractéristiques et des tendances dans les formations néerlandaises de base et continue. Une interaction bien étudiée entre acteurs privés, semi-étatiques et étatiques vise à satisfaire les besoins de formation d'une société orientée vers la connaissance et l'innovation.

- Imitation et soutien du marché en tant que priorité de la politique économique

L'internationalisation, les processus et l'évolution du marché sont des fondements acceptés de l'économie et de la société néerlandaises. L'Etat accepte ces tendances et s'efforce au travers de diverses initiatives à un comportement orienté sur le marché.

- Collaboration entre organisations semi-étatiques de recherche, universités et entreprises

La collaboration entre les institutions de recherche semi-étatiques et le secteur industriel est intensive aux Pays-Bas; les canaux de diffusions pour l'application des résultats R&D sur le marché, respectivement dans les entreprises sont bien établis, en ce sens que des changements d'organisation ont eu lieu au sein des universités et des institutions de recherche, et que la coopération est orientée vers les projets.

- Renforcement de la collaboration entre les participants au système d'innovation

La réglementation institutionnelle et la politique (en matière d'innovation et de technologie) néerlandaises favorisent l'interaction entre les différents participants. De plus, on suscite le dia-

logue public sur les futurs développements technologiques et les tendances de la société. Le transfert de connaissances et les processus de formation créent des conditions favorables à l'adaptation et à la flexibilité dans le système néerlandais d'innovation.

Ce rapport et ces thèses ont été présentées et mises en discussion lors d'un atelier réunissant des experts suisses et néerlandais. C'est sur cette base qu'ont été élaborées des possibilités d'amélioration visant à renforcer le système suisse d'innovation. La SATW propose les recommandations suivantes:

- Promotion de la qualité de l'enseignement et des R&D à l'aide de processus d'évaluation

La promotion de la qualité dans le système suisse de formation et dans les R&D des Hautes Ecoles. Large diffusion des publications de rapports d'évaluation et possibilité, selon l'évaluation, de mesures incitatives ou de sanctions.

- Renforcement de l'influence du marché et organisation autonome des prestataires et des demandeurs de formation au travers de nouveaux concepts de financement

Développement du système de bourses et élévation simultanée des taxes d'étude pour les étudiants en vue du renforcement de leur pouvoir d'achat et de leur influence comme clients. Incitation à ce que les étudiants complètent leur formation en temps utile. Financement autonome des prestataires de formation lors des investissements dans l'infrastructure. Stages pratiques pour les étudiants.

- Encouragement de projets dans les phases „Seed“ et „Start-up“ par de meilleures conditions cadres, des conseils et un financement

Développement d'un marché pour des projets „Start-up“ prometteurs, mise en place d'une structure de démarrage. Amélioration des possibilités de financement (fonds „Seed“ selon l'initiative Twinning). Accompagnement par des „Business Angels“ et des parrains dans les phases „Seed“ et „Start-up“.

- Soutien des processus d'innovation et de diffusion par des réseaux de conseillers, des transferts de connaissances et des possibilités de formation.

Promotion de réseaux d'innovation. Développement d'un réseau de conseillers pour PME (Syn-tens). Formation continue des entrepreneurs. Dialogue sur les perspectives d'avenir. Transfert de connaissances par-dessus les têtes (Initiative KIM).

- Définition de priorités dans la recherche, sur la base d'un large consensus, par la création de centres de compétences

Création de centres de compétences en fonction de thèmes stratégiques afin de concentrer les moyens nationaux de R&D. Renforcement du dialogue entre économie, sciences et publique au travers des centres R&D à créer en Suisse.

- Promotion de la coopération entre Hautes Ecoles et entreprises par la professionnalisation au sein d'une organisation matricielle

Simplification et renforcement de l'interface entre Hautes Ecoles et économie privée par une organisation des Hautes Ecoles axées sur les problèmes à résoudre et sur les clients. Recours aux méthodes modernes de management et professionnalisation résultante pour la promotion des projets avec les entreprises.

- Promotion du dialogue public sur la technologie et la science par des manifestations régulières et par des reportages

Promotion et mise en réseau des relations publiques. Institutionnalisation de semaines de la science et des technologies. Mise sur pied d'un système de contrôle et de rapport sur les systèmes scientifiques et d'innovation.

- Rapprochement de l'offre d'emplois et de la formation continue

Promotion d'agences (privées) de l'emploi s'engageant dans la formation continue. Primes pour la réintégration de chômeurs. Formation continue renforcée par les Hautes Ecoles. Développement d'un système incitatif rendant la formation continue attrayante tant pour l'employé que pour l'employeur. Encouragement de la flexibilité du travail pour le personnel hautement qualifié.