

## Mobilité 2030

Yverdon-les-Bains 30 août 2008

# Gestion de la mobilité: une formule efficace au sein des Cités de l'Énergie et des entreprises

Monika Tschannen  
SuisseEnergie pour les communes  
Direction de la mobilité  
c/o Rundum) mobil GmbH  
Thun



## SuisseEnergie pour les communes

### 155 Cités de l'énergie soit environ 3 millions d'habitants

Cité de l'énergie = Label décerné selon un catalogue d'évaluation (EEA) et une certification (commission du label)

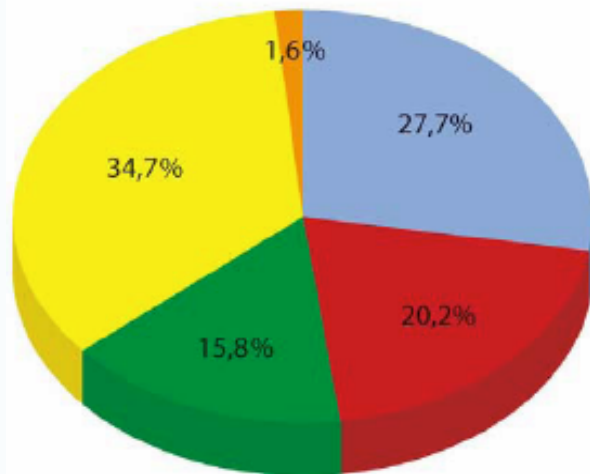
20% des 500 points du catalogue EEA relève du domaine de la mobilité:

- *Aménagement / Planification du trafic*
- *Gestion de la mobilité au sein des services communaux*
- *Achats de véhicules efficaces*
- *Modération du trafic et stationnement*
- *Mobilité non-motorisée*
- *Promotion des transports publics*
- *Marché de la mobilité, marketing*
- *Coopération avec des entreprises, organisations, communes*

## Faits et chiffres / Énergie & Climat

### Statistiques globales de l'énergie 2007 (BFE)

Anteil 2007 der vier Sektoren in %  
Parts en 2007 des quatre secteurs en %



- Haushalte – Ménages
- Industrie – Industrie
- Dienstleistungen – Services
- Verkehr – Transport

### Énergie et Climat

Le transport représente une part de 34.7 % de la consommation finale d'énergie (BFE 2008)

Le transport représente une part de 30.1 % des émissions totales de CO<sub>2</sub> en Suisse (bafu 2006)

### Le transport n'est pas sur la bonne voie

Total CH : 37 Mio t CO<sub>2</sub> (bafu 2008)

Part des carburants : 17 Mio t CO<sub>2</sub>

Pour atteindre les objectifs : réduire de 3 Mio t CO<sub>2</sub> d'ici 2010

## Les limites sont atteintes – Place aux innovations

### Congestion

33 Mio d'heures par an et un coût de **1.2 Mia CHF par an** (2005) dûs aux embouteillages

Goulots d'étranglement notamment dans les agglomérations

### Les perspectives d'ici 2030:

Une croissance de 15 à 29% selon les scénarios  
(Rapport ARE, 2006)

### Qualité de l'air

Les valeurs limites sont dépassées :  
Les éléments néfastes pour la santé sont les

### PM10 et l'ozone

Coûts externes du transport : 8.5 Mia CHF  
au total dont 2 Mia CHF pour la santé  
...des coûts jamais payés par les pollueurs



## Les limites sont atteintes – Place aux innovations

### Coûts du transport :

13.5 Mia CHF (2004)  
10% du budget global (138 Mia CHF au total)

### Les motifs de nos déplacements :

Nous parcourons chaque jour 38,2km :  
45% pour nos loisirs  
24% pour le travail  
9 % pour les affaires  
11% pour les achats et 4% pour la formation, 7% pour d'autres raisons

Un tiers des trajets font moins de 3 km  
Taux d'occupation pour le trafic pendulaire : 1.1 personne par voiture particulière (Microzensus, 2005)

Table 7: Entwicklung der Gesamtausgaben für Verkehr 1990 - 2004

	1990	2004	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate zwischen 1990 und 2004 in %
	in Mio. Franken	in Mio. Franken	
<b>Gesamtausgaben Verkehr*</b>	<b>8'811</b>	<b>13'509</b>	<b>3.1</b>
Strassen	5'378	6'954	1.9
Öffentlicher Verkehr	3'432	6'556	4.7

\*ohne Schifffahrt, Luftfahrt, Nachrichtenübermittlung und übriger Verkehr

Quelle: Eidg. Finanzverwaltung: Öffentliche Finanzen der Schweiz



# Énergie et Mobilité

## SuisseEnergie

Le Conseil Fédéral a voté le 21 février 2008 des plans d'actions

### **Les mesures du domaine de la mobilité :**

- *Convention sur les objectifs avec autosuisse*
- *Introduction du système du Bonus-Malus dans l'impôt sur les automobiles*
- *Taxes cantonales sur les véhicules à moteur liés à la consommation (Soutien)*
- *... et pas de taxe CO2 sur les carburants*

### **Le Conseil Fédéral complète ainsi la stratégie de SuisseEnergie avec**

- *EcoDrive et EcoCar*
- *SuisseEnergie pour les communes et la campagne „Gestion de la mobilité en entreprises“*

**Vision: La société à 2000 Watts / 1 Tonne CO2 par personne et par an**

# Energie et Mobilité

## La gestion de la mobilité pour surmonter les limites

### La gestion de la mobilité est ...

une démarche basée sur la demande dans le domaine du transport des personnes et des marchandises.

A travers la gestion de la mobilité de nouvelles coopérations émergent et des mesures sont proposées afin d'inciter et de stimuler une mobilité efficace, respectueuse de l'environnement et socialement correcte.

Les champs d'action des mesures relèvent essentiellement des domaines de l'information, la communication, l'organisation et la coordination et nécessitent une démarche marketing.

Les offres sont évaluées et combinées afin de proposer une mobilité adaptée et respectueuse de l'environnement.

## Campagne

# Gestion de la mobilité dans les entreprises

### Responsables: SuisseEnergie et SuisseEnergie pour les communes

Objectif: **100 entreprises d'au moins 50 salariés** élaborent un plan de mobilité et l'intègrent à leur système de management

**2005 - Fin 2008**

**Y participent définitivement : 27 communes partenaires avec 113 entreprises**

Conditions et prestations définies.

Prestations versées au partenaire : CHF 10'000 pour la mise en route et la première entreprise

CHF 2'000 pour chaque nouvelle entreprise

Budget de SuisseEnergie: environ 0.5 Mio CHF

Budget des partenaires pour le projet: environ 2 Mio CHF (+ prestations propres)

## Campagne Gestion de la mobilité

### Organisation de la campagne / Les Cités de l'énergie : Partenaires

#### Éléments de réussite importants pour la campagne

- des communes porteurs de projet et coordinateurs (concentration des offres)
- des communes qui montrent l'exemple (avec un plan de gestion de la mobilité au sein de l'administration)
- les communes peuvent définir des conditions et des actions stimulantes (en accord avec le canton) et prendre en compte des suggestions pour la planification

#### Bénéfices importants pour les Cités de l'énergie

- créer une plateforme pour la Cité de l'énergie et les entreprises
- écouter les préoccupations des entreprises et élaborer ensemble des solutions
- proposer des offres aux entreprises
- augmenter l'attractivité du site
- intégrer les entreprises dans un dialogue sur l'énergie et la durabilité

# Campagne

## Gestion de la mobilité en entreprises

### Arguments pour les entreprises

**Les problèmes dans les entreprises sont :**

- *le manque de places de stationnement*
- *des coûts trop élevés*
- *une mauvaise accessibilité de l'entreprise*
- *remplir les obligations de la commune/du canton*
- *promouvoir la santé des salariés*
- *gagner en réputation (rapport de durabilité)*



## Campagne MMU



### Champs d'action administrations et entreprises

- 1°) Analyser tous les types de déplacements puis
- 2°) fixer les objectifs dans une optique de durabilité

- Split modal des déplacements professionnels
- Objectifs des déplacements domicile-travail
- Optimisation du transport de marchandises
- Amélioration des déplacements clients

#### 3°) Intégration au système de management

#### 4°) Etablir un plan de mesures

#### 5°) Mettre en oeuvre et évaluer les résultats

#### 6°) Vérifier la concordance des objectifs

(en fixer de nouveaux)

#### 7°) Communiquer ! (rapport sur la durabilité)



## Campagne Gestion de la mobilité

# Profiter des systèmes – Augmenter leur taux d'utilisation

### Le pack de mesures

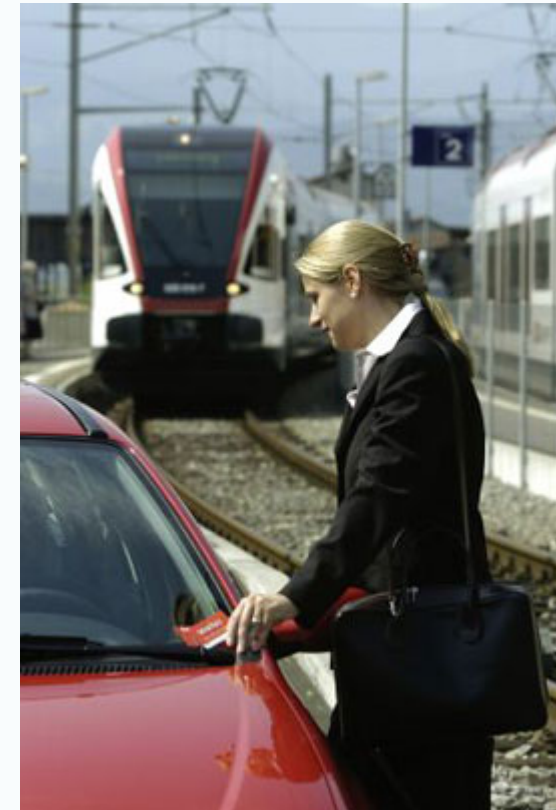
Réglementer le stationnement et encourager l'utilisation des transports publics  
(Push & Pull par un système d'écobonus)

Utiliser les transports publics et Business CarSharing pour les déplacements professionnels

Encourager les déplacements à vélo et mener la campagne Bike-to-work

Encourager le covoiturage **rideshare.ch**

Mettre en place des cours Eco-Drive



# Campagne Gestion de la mobilité

## Résultats de la phase pilote (2002 – 2003)

- Transfert de la voiture particulière vers les transports publics ou la mobilité douce en moyenne de **15% au mieux 30%**
- Coûts de mise en place d'une gestion de la mobilité : environ 15'500.- CHF
- Le suivi du projet coûte environ 9'000.- CHF (sans projets exceptionnels)
- La direction du projet doit être portée par la direction de l'entreprise (continuité)
- instaurer une gestion de la mobilité à long terme (amélioration de la desserte des transports, augmentation de la fréquence, réglementation du stationnement, etc.)
- et intégration dans le système de management

*Article dans Umwelttechnik Schweiz, Dez. 2007 sur ce sujet*

*Exemples sur [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch)*

# La gestion de la mobilité et ses conséquences

### **Bénéfices pour les entreprises et les communes**

Décongestion des routes

Promotion de la santé (Activité physique, réduction des émissions)

Équité (Répartition des places de stationnement, exemple des hôpitaux et des maisons de retraite)

Gain financier notamment pour les déplacements professionnels

Meilleure image de l'entreprise et de la commune

### **Potentiels pour les objectifs climatiques**

La mise en place d'une gestion de la mobilité au sein de 500 entreprises représente un potentiel de réduction de 250'000 t de CO<sub>2</sub> par an: une contribution significative aux objectifs de réduction de Kyoto.

# Campagne Gestion de la mobilité

## Perspectives et Suite

### Perspectives

Fin de la campagne en décembre 2008

Résultats issus du contrôle d'efficacité au 1<sup>er</sup> trimestre 2009

Manifestation de clôture avec des exemples et ateliers d'échange d'expériences lors du Salon de la Mobilité les 15 et 16 mai 2009 à Neuchâtel

### Poursuite à partir de l'automne 2008 (prévu)

Concept sous forme d'une offre permanente

Soutien du partenaire pour l'organisation et pour les entreprises

Pas de délais comme dans le cadre de la campagne

## 2e Salon National de la mobilité

### Forum de la mobilité pour les communes et les entreprises

**Organisation** : SuisseEnergie pour les communes en partenariat avec la Ville de Neuchâtel

#### **Journée du 15 mai 2009 :**

**Forum pour les experts en mobilité, aménagistes, politiciens** sur les bateaux amarrés dans le port de Neuchâtel

#### **Thèmes du forum:**

- Gestion de la mobilité dans les entreprises et résultats de la campagne 2005 – 2008
- Promotion de la mobilité douce
- Présentation des produits

## 2e Salon National de la mobilité

### Exposition sur l'écomobilité

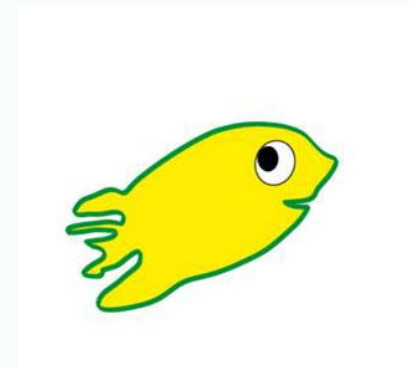
Place du port :

**L'écomobilité : Exposition, défis et animations festives**

Ouverture au grand public : du vendredi 15 mai 2009 au samedi 16 mai

Plus d'informations prochainement sur

**[www.salondelamobilite.ch](http://www.salondelamobilite.ch)**



**Vous êtes intéressés?**

**Contactez-nous à l'aide des cartons disponibles sur ce salon**

## Contact

**SuisseEnergie pour les communes**  
**Monika Tschannen**  
**Direction de la mobiltié**  
**c/o Rundum mobil GmbH**  
**Buchholzstrasse 7a**  
**3604 Thun**

**[m.tschannen@rundum-mobil.ch](mailto:m.tschannen@rundum-mobil.ch)**  
**Tel. 033 334 00 25**

**[www.citedelenergie.ch](http://www.citedelenergie.ch)**  
**[www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch)**

